



Das Kindernetzwerk der BRAWO GROUP

Medienmitteilung

United Kids Foundations ruft zum großen Malwettbewerb auf

„So stelle ich mir eine gesunde Welt für alle Kinder vor“ – Grund- und Förderschulen in der BRAWO-Region sind eingeladen, ihre Ideen einzureichen

Braunschweig/Wolfsburg, 4. September 2025 – Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums startet das Kindernetzwerk **United Kids Foundations** der BRAWO GROUP einen großen Malwettbewerb für Grund- und Förderschulen im Großraum Braunschweig-Wolfsburg (BRAWO). Unter dem Motto „*So stelle ich mir eine gesunde Welt für alle Kinder vor*“ sind Schülerinnen und Schüler eingeladen, ihre Träume und Wünsche in Bildform darzustellen.

Die Aktion soll Kinder motivieren, sich kreativ mit den Themen Gesundheit, Glück und Zukunft auseinanderzusetzen – und gleichzeitig ihre Sichtweise auf eine bessere Welt sichtbar machen.

Attraktive Preise für die besten Beiträge

Die drei Gewinnerbilder werden mit einem Zuschuss von 1.000 Euro (1. Platz), 500 Euro (2. Platz) oder 300 Euro (3. Platz) für die Klassenkasse oder zur Unterstützung eines Schul-Events prämiert.

Die besten Bilder werden zudem auf dem Jubiläumspakat „*20 Jahre United Kids Foundations*“ in der gesamten Region präsentiert. Die finalen Kunstwerke werden außerdem am 20. November 2025 bei der großen Jubiläumsveranstaltung von United Kids Foundations ausgestellt.



Das Kindernetzwerk der BRAWO GROUP

So funktioniert der Wettbewerb

- Teilnehmen können alle Grund- und Förderschulen der BRAWO-Region, keine Einzelpersonen. Die Wertung erfolgt in zwei Kategorien: 1. und 2. Klasse sowie 3. und 4. Klasse.
- Jedes Kind darf maximal ein Bild im DIN A4-Format zum Motto über die Schule einreichen. Maltechnik, Hoch- oder Querformat sind frei wählbar. Auf der Vorderseite sollten unten rechts der Vorname des Künstlers sowie das Alter sowie optional „20 Jahre United Kids Foundations“ stehen.
- Einsendeschluss für die Schulen ist der **30. Oktober 2025**. Die gesammelten Beiträge inklusive Einverständniserklärungen müssen von den Schulen entweder per Post an United Kids Foundations, c/o BRAWO GROUP, 38143 Braunschweig, geschickt oder in einer Volksbank BRAWO-Geschäftsstelle abgegeben werden.
- Das EngagementZentrum, eine gemeinwohlorientierte Tochter der Volksbank BRAWO, wählt aus allen eingereichten Bildern 20 Finalisten (zehn je Kategorie) aus. Die Jury (Vorstand der Volksbank BRAWO Stiftung) entscheidet über die drei Erstplatzierten.

„Wir wollen die Kinder selbst zu Wort kommen lassen – oder besser gesagt: zu Pinsel und Stift greifen lassen. Sie sind die besten Experten, wenn es um eine gesunde und glückliche Zukunft geht“, sagt Thomas Fast, Vorstandsvorsitzender der Volksbank BRAWO Stiftung und Botschafter von United Kids Foundations.

Mit dem Wettbewerb macht United Kids Foundations erneut deutlich, wie wichtig es ist, Kindern und Jugendlichen eine Stimme zu geben – und ihre Kreativität und Ideen für die Gesellschaft sichtbar zu machen.

Weitere Informationen sowie die Einverständniserklärung sind unter <https://united-kids-foundations.de/wer-wir-sind/20-jahre> zu finden.



Das Kindernetzwerk der BRAWO GROUP

Über United Kids Foundations:

United Kids Foundations, das Kindernetzwerk der BRAWO GROUP, feiert 2025 seinen 20. Geburtstag und hat bereits seit seiner Gründung im Jahr 2005 mit mehr als 670 Projekten in der Region Braunschweig-Wolfsburg über 90.990 Kindern und Jugendlichen signifikant geholfen. Es engagiert sich hauptsächlich in den Bereichen Bildungs- und Begabtenförderung, Bekämpfung von Bewegungsarmut, gesunde Ernährung, Integration, Armutsbekämpfung, Gewaltprävention, Klima- und Kindergesundheit. Die Kinder und Jugendlichen profitieren von zahlreichen Projekten prominenter Paten und Stiftungen. Dennis Schröder, Felix Neureuther oder Franziska van Almsick beteiligen sich mit ihren Programmen genauso wie der Deutsche Kinderschutzbund, die fit4future foundation Germany oder die „Stiftung RTL – Wir helfen Kindern e. V.“. Durch die Zusammenführung von bundesweit tätigen Partnern und regionalen Organisationen ist ein einzigartiges Netzwerk für Kinder und Jugendliche entstanden. Gemeinsam haben die Akteure des Netzwerkes rund 510.000 neue Bäume in Deutschland im Kampf gegen die Erderwärmung gepflanzt und über 360.000 Kinder und Jugendliche mit ihren Projekten gefördert.